

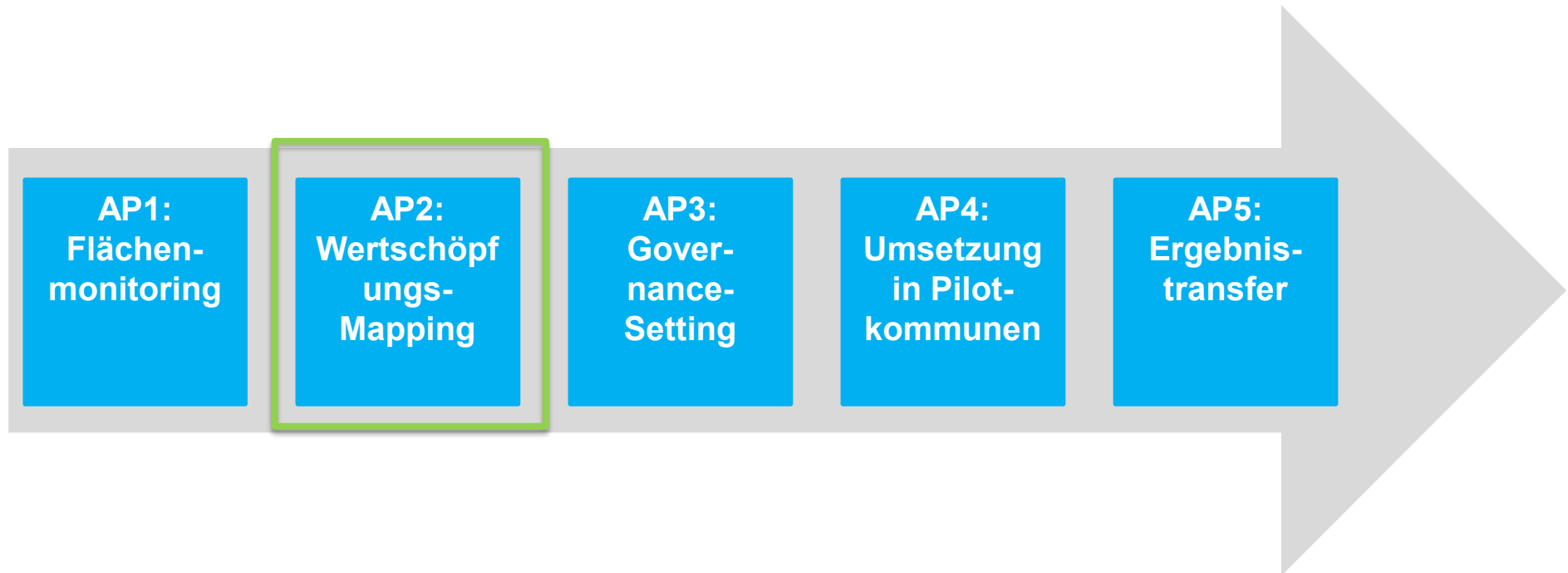
ReProLa

Arbeitspaket „Wertschöpfungsmapping“

Manuela Burkert M.Sc.
FAU Erlangen-Nürnberg
Institut für Geographie

Stadt-Land-Plus Arbeitsforum
Nürnberg, den 12.02.2020

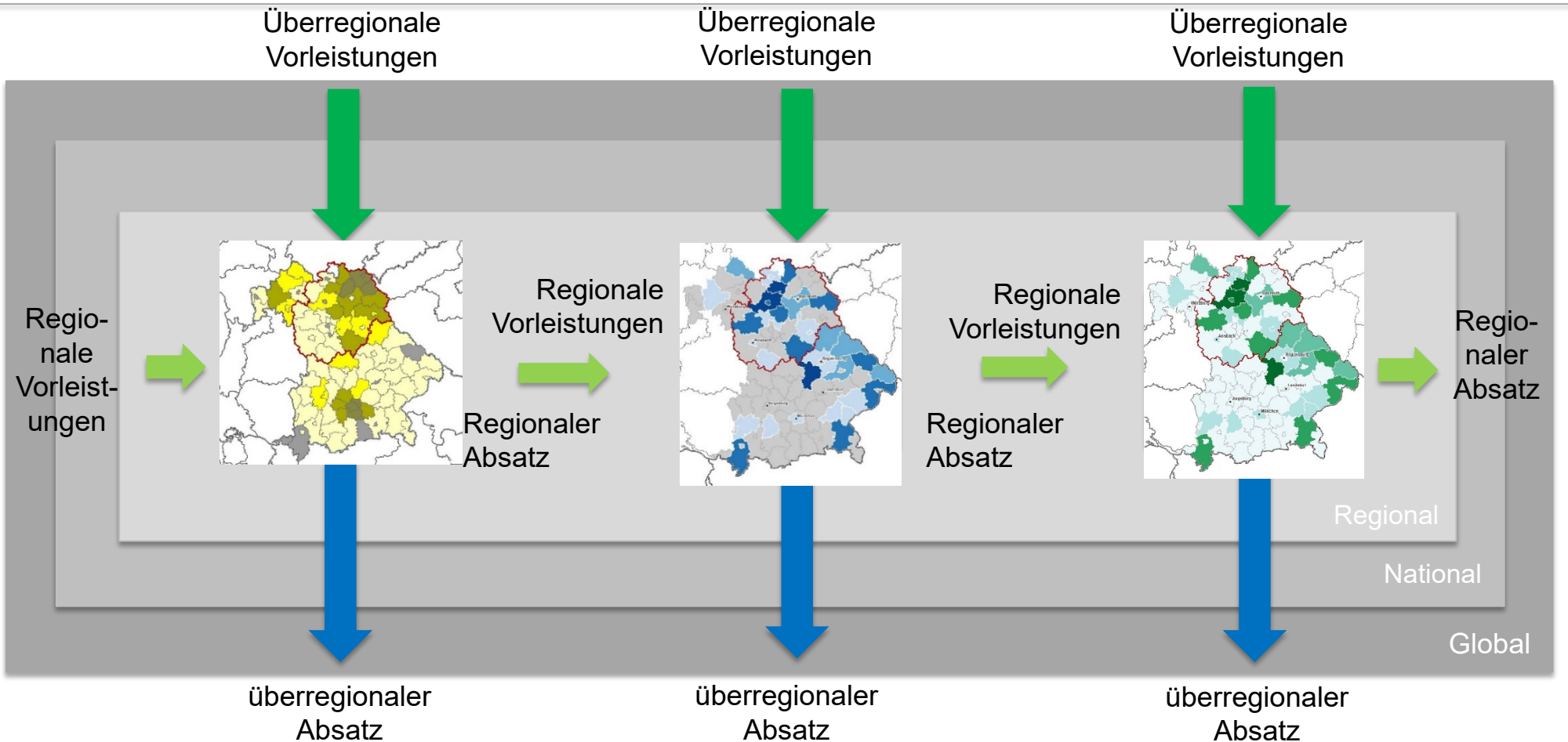
Arbeitspakete ReProLa



Arbeitspaket 2: Wertschöpfungsmapping – Ziele

- Verbessertes Wissen zur ökonomischen Relevanz von Regionalprodukten
- Quantifizierung und räumliche Differenzierung der ökonomischen Relevanz von Regionalprodukten (Regionalisierung der Wertschöpfung)
- Entwicklung von Analyse- und Darstellungstools zur Erfassung von Wertschöpfungsketten

Fläche und Wertschöpfung – fiktive Branche

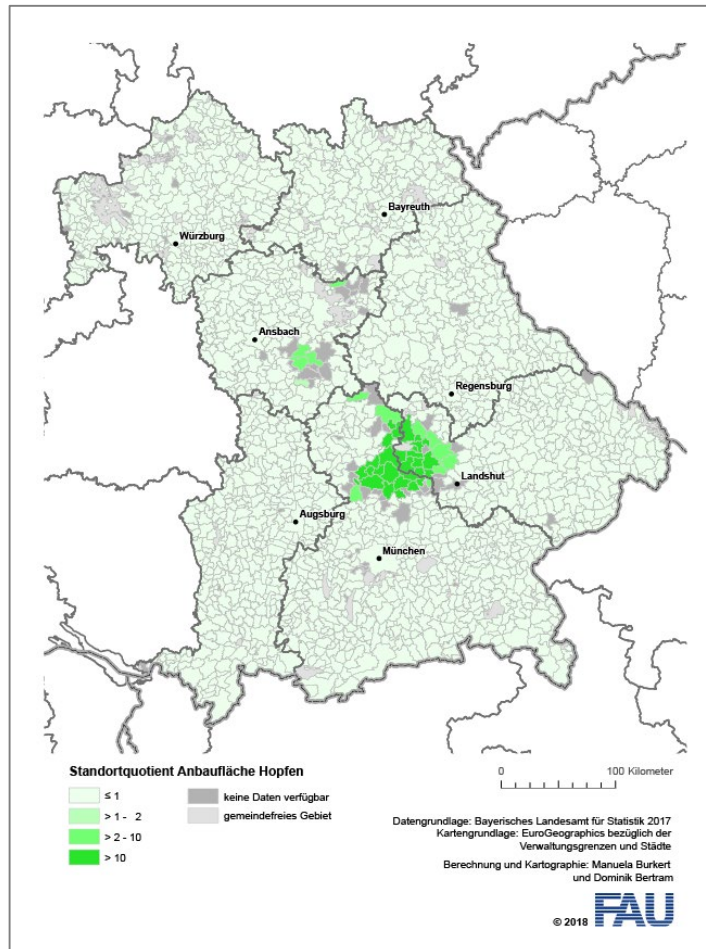


Fläche und Wertschöpfung – Methodik

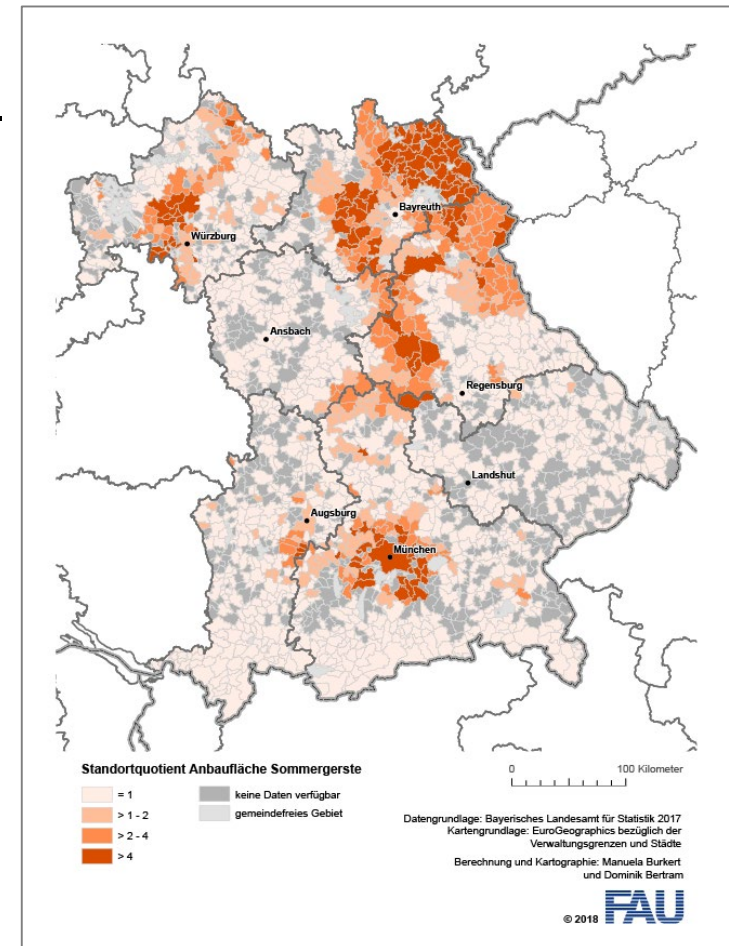
	Erzeugung	Verarbeitung	Handel
Sekundär- daten	<ul style="list-style-type: none"> • Monetäre Wertschöpfungsgrößen (NUTS-0) • Anbauflächen (NUTS-3) • Beschäftigte nach WZ-Klassen (ggf. NUTS-3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Monetäre Wertschöpfungsgrößen (u.a. Bruttowertschöpfung, Umsatz; ggf. NUTS-2) • Beschäftigte nach WZ-Klassen (ggf. NUTS-3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aus-/ Einfuhr (NUTS-1) • Beschäftigte nach WZ-Klassen (ggf. NUTS-3)
Experten- interviews	<p>(näherungsweise) Anteile</p> <ul style="list-style-type: none"> • regionale/ überregionale Vorleistungen und Absätze • Verwendung der Ernte nach Verarbeitungsform • Primärprodukt innerhalb Produktkategorien (z.B. Spargel ⇔ Gemüse) 	<p>(näherungsweise) Anteile</p> <ul style="list-style-type: none"> • regionale/ überregionale Vorleistungen und Absätze • Verwendung der Vorleistungen/ Absatz nach Verarbeitungsform • Produkt innerhalb Produktkategorien (z.B. Kirschwasser, etc. ⇔ Spirituosen) 	<p>(näherungsweise) Anteile</p> <ul style="list-style-type: none"> • regionale/ überregionale Vorleistungen und Absätze • Produkt innerhalb Produktkategorien (z.B. Kirschsafte ⇔ Fruchtsäfte) • Absatz nach Handelsformen

Fläche und Wertschöpfung – Bsp. Bier

Beispiel
 Hopfen

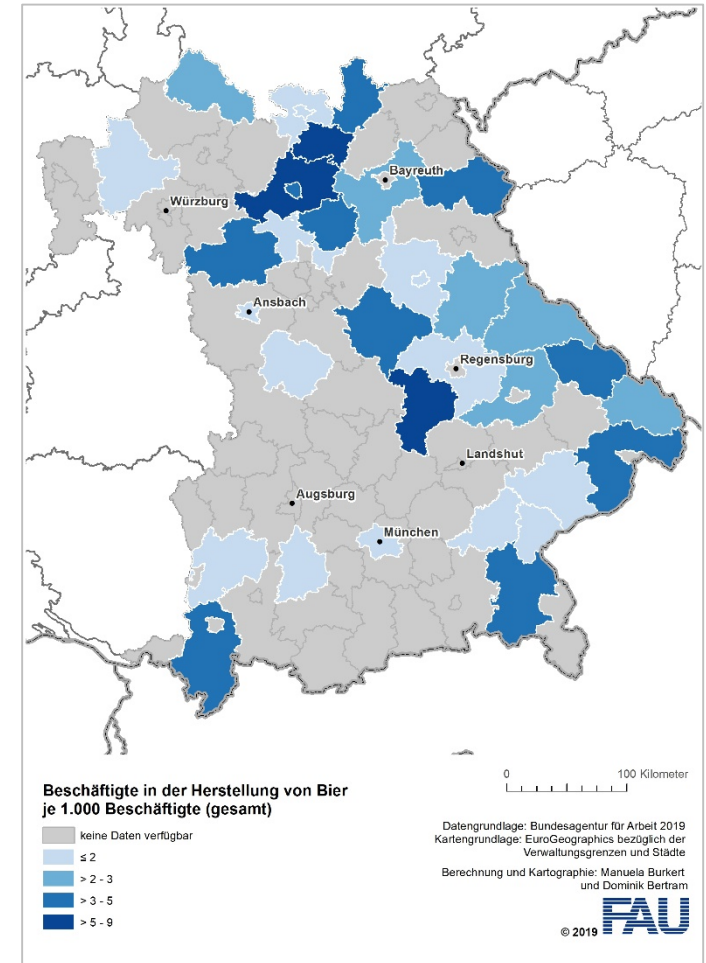
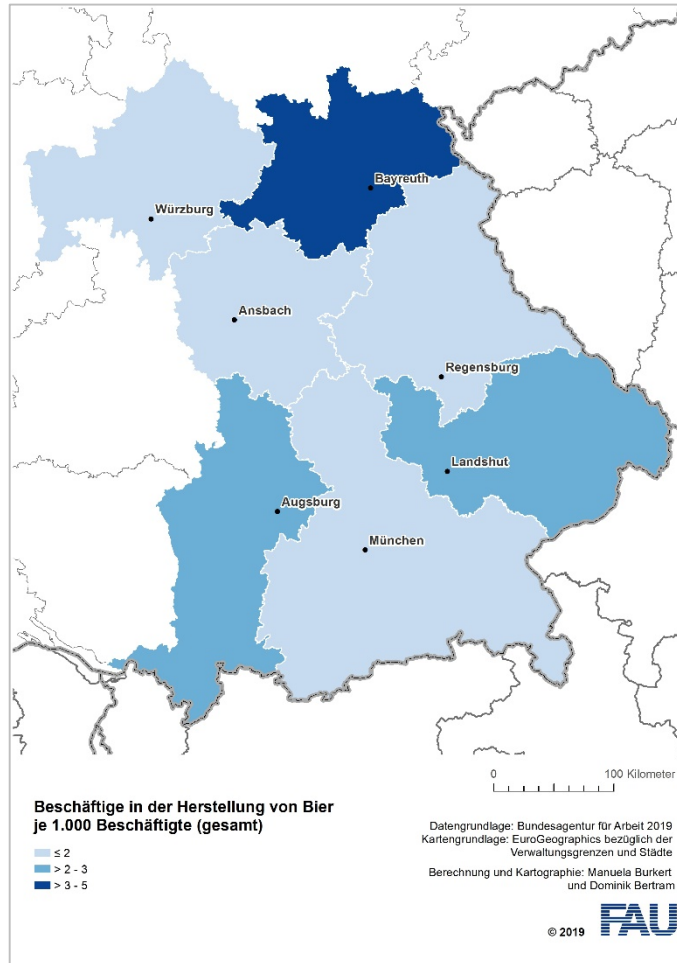


Beispiel
 Sommergerste



Fläche und Wertschöpfung – Bsp. Bier

Beispiel
 Herstellung
 von Bier



Diskussion



- Welche ökologischen Wirkungen besitzen regionale Produkte entlang einer Wertschöpfungskette (d.h. Erzeugung, Verarbeitung, Handel)?
- Welche Schnittstellen lassen sich in der Methodik zur Bewertung von Ökosystemleistungen und der Wertschöpfungsanalyse identifizieren?
- Welche Synergieeffekte ergeben sich daraus und wie können diese genutzt werden?

Quellen

- Coe, Neil M.; Yeung, Henry Wai-chung (2015): Global production networks. Theorizing economic development in an interconnected world. First ed., impression 1. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Gothe, Dorle; Hahne, Ulf (2005): Regionale Wertschöpfung durch Holz-Cluster. Best-Practice-Beispiele regionaler Holz-Cluster aus den Bereichen Holzenergie, Holzhaus- und Holzmöbelbau. Hg. v. Siegfried Lewark und Edgar Kastenholz. Institut für Forstbenutzung und forstliche Arbeitswissenschaft, Universität Freiburg (Wald-Arbeitspapier, 14). Online verfügbar unter <http://www.fobawi.uni-freiburg.de/pdf/wald-ap/wald-ap-14>, zuletzt geprüft am 20.03.2018.
- Hahne, Ulf: Wertschöpfungsketten - neu entdeckt. In: LEADER Forum, zuletzt geprüft am 20.03.2018.
- Haller, Axel (1997): Wertschöpfungsrechnung. Ein Instrument zur Steigerung der Aussagefähigkeit von Unternehmensabschlüssen im internationalen Kontext. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
- Kögl, Hans; Tietze, Jana (2010): Regionale Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung von Lebensmitteln. Studie im Auftrag des Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Verbraucherschutz. Universität Rostock. Rostock.
- Parrilli, Mario Davide; Nadvi, Khalid; Yeung, Henry Wai-chung (2013): Local and Regional Development in Global Value Chains, Production Networks and Innovation Networks. A Comparative Review and the Challenges for Future Research. In: *European Planning Studies* 21 (7), S. 967–988. Porter, Michael Eugene (1986): Competition in global industries. Boston, Mass.: Harvard Business School Press (Harvard Business School, Research Colloquium).
- Siedentop, Stefan (2018): Ursachen der Flächeninanspruchnahme in Deutschland – eine Zwischenbilanz. In: Martin Behnisch, Odette Kretschmer und Gotthard Meinel (Hg.): Flächeninanspruchnahme in Deutschland, Bd. 30. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, S. 45–55.