

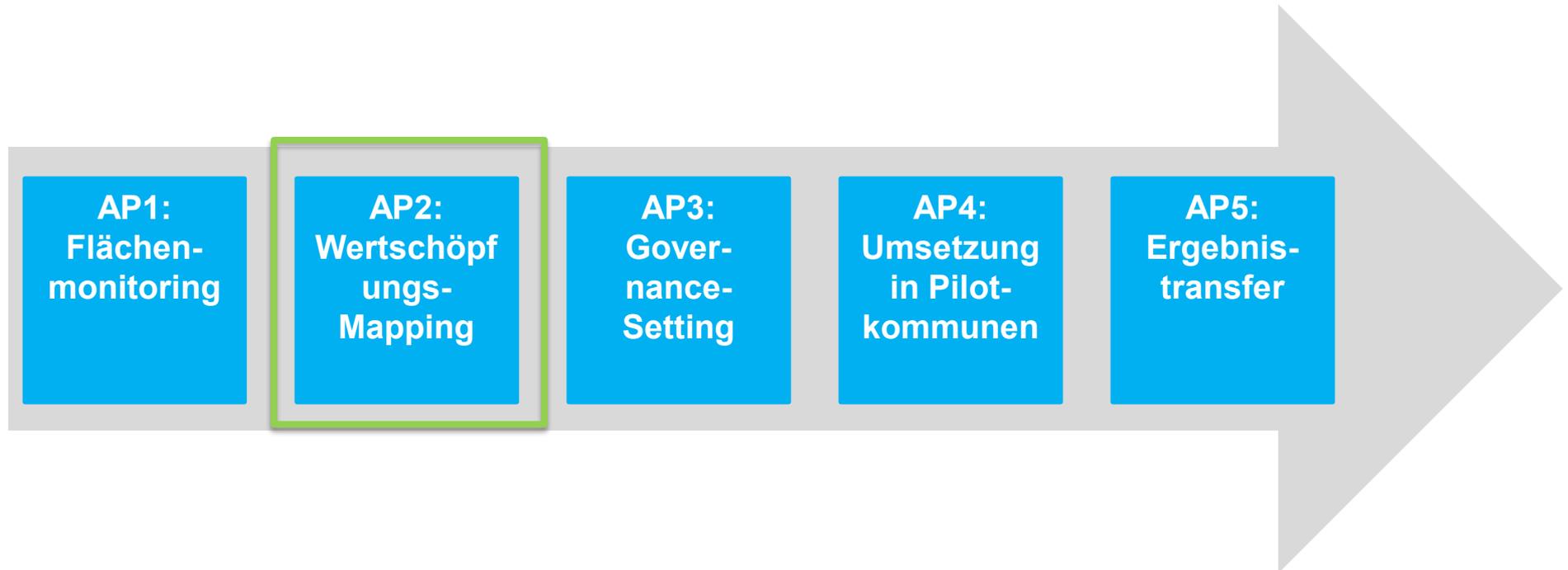
# ReProLa

## Arbeitspaket „Wertschöpfungsmapping“

Manuela Burkert M.Sc.  
FAU Erlangen-Nürnberg  
Institut für Geographie

Stadt-Land-Plus Arbeitsforum  
Nürnberg, den 12.02.2020

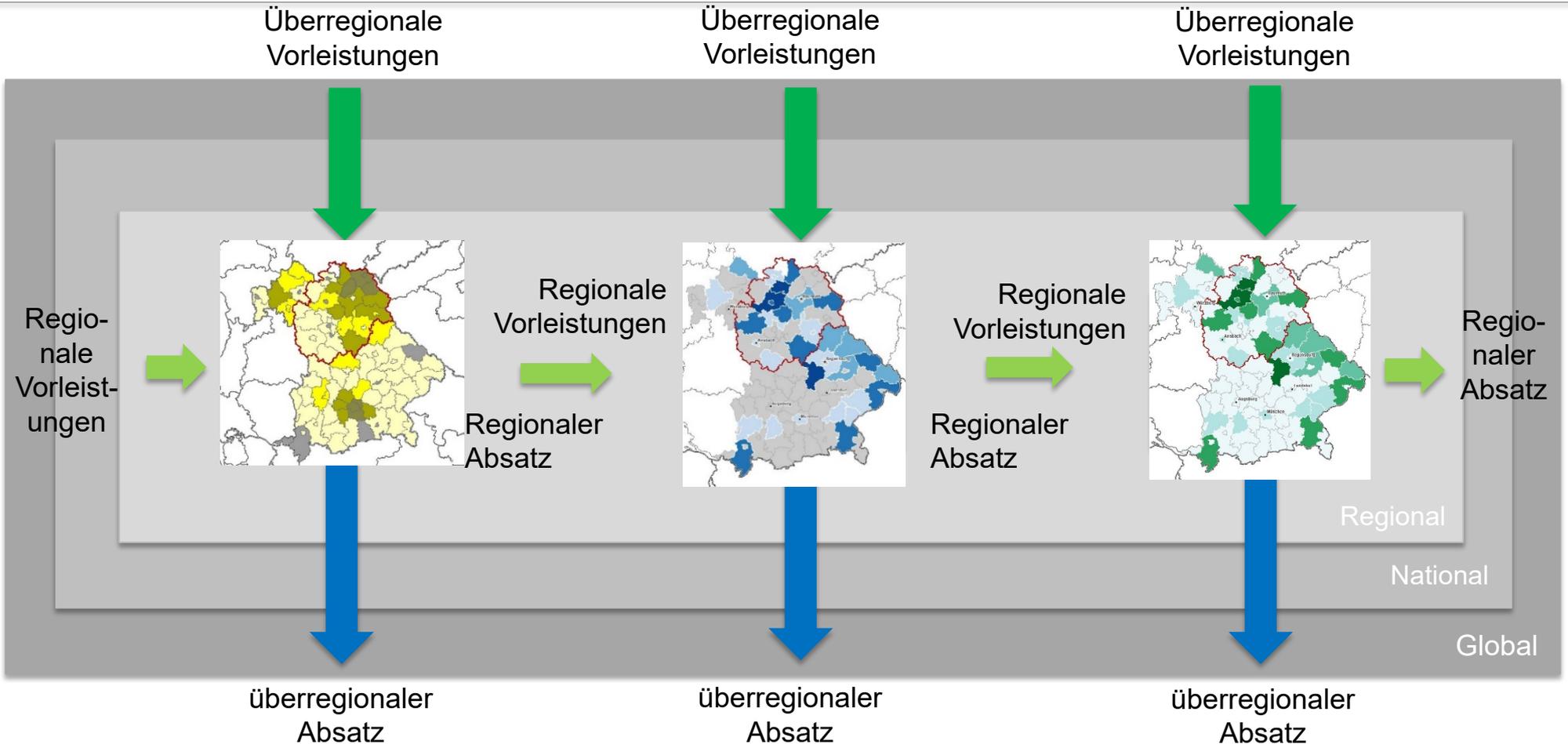
# Arbeitspakete ReProLa



## Arbeitspaket 2: Wertschöpfungsmapping – Ziele

- Verbessertes Wissen zur ökonomischen Relevanz von Regionalprodukten
- Quantifizierung und räumliche Differenzierung der ökonomischen Relevanz von Regionalprodukten (Regionalisierung der Wertschöpfung)
- Entwicklung von Analyse- und Darstellungstools zur Erfassung von Wertschöpfungsketten

# Fläche und Wertschöpfung – fiktive Branche

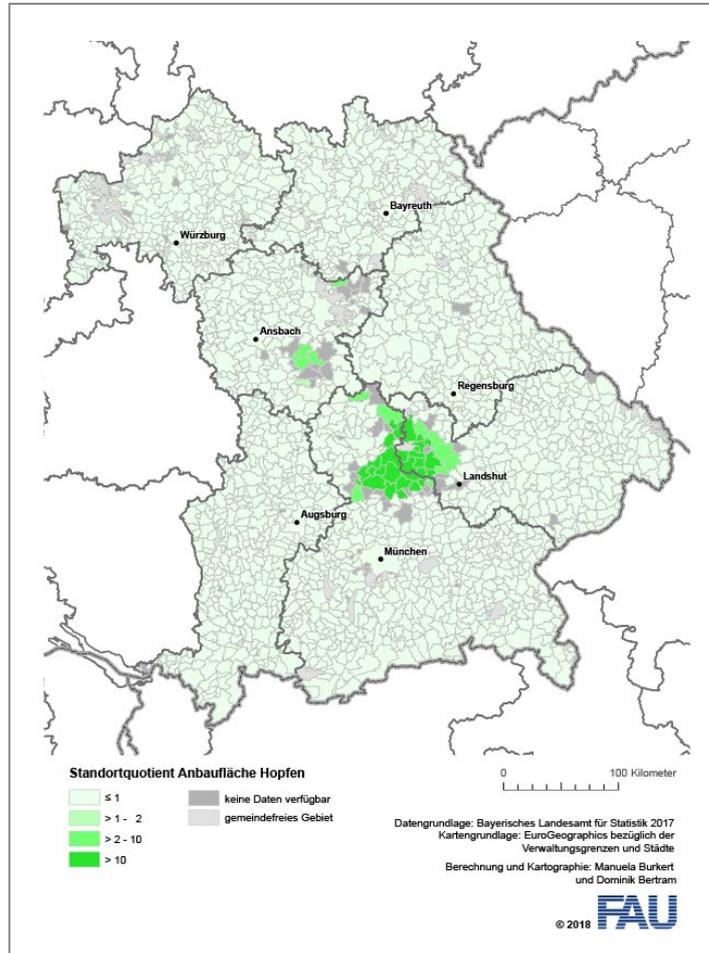


# Fläche und Wertschöpfung – Methodik

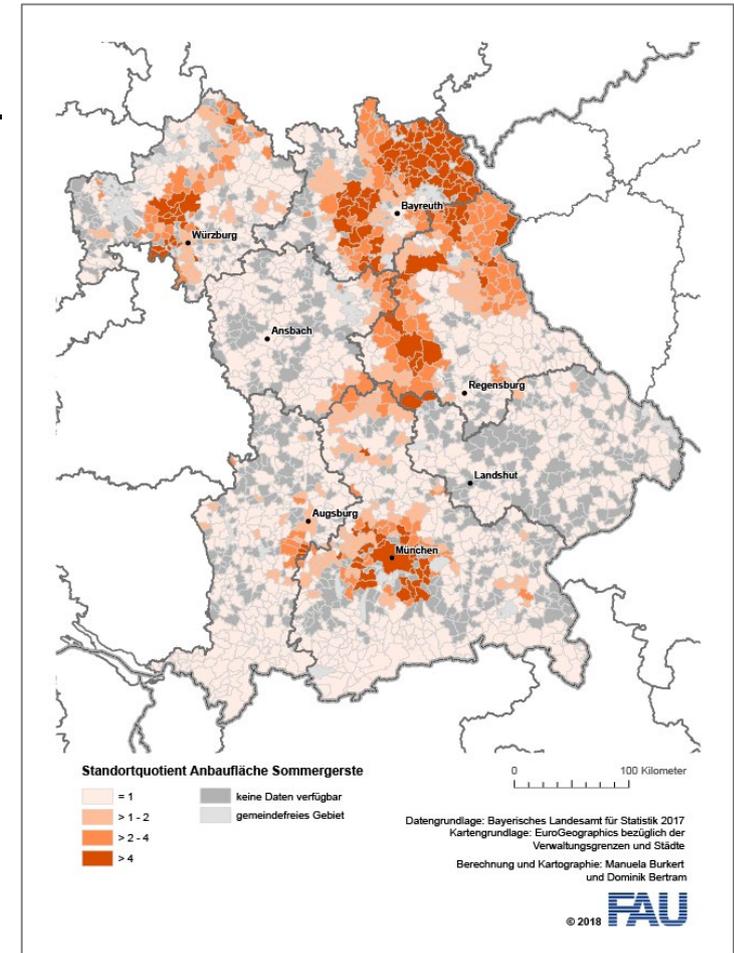
	Erzeugung	Verarbeitung	Handel
<b>Sekundär- daten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monetäre Wertschöpfungsgrößen (NUTS-0)</li> <li>• Anbauflächen (NUTS-3)</li> <li>• Beschäftigte nach WZ-Klassen (ggf. NUTS-3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monetäre Wertschöpfungsgrößen (u.a. Bruttowertschöpfung, Umsatz; ggf. NUTS-2)</li> <li>• Beschäftigte nach WZ-Klassen (ggf. NUTS-3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aus-/ Einfuhr (NUTS-1)</li> <li>• Beschäftigte nach WZ-Klassen (ggf. NUTS-3)</li> </ul>
<b>Experten- interviews</b>	<p>(näherungsweise) Anteile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• regionale/ überregionale Vorleistungen und Absätze</li> <li>• Verwendung der Ernte nach Verarbeitungsform</li> <li>• Primärprodukt innerhalb Produktkategorien (z.B. Spargel ⇔ Gemüse)</li> </ul>	<p>(näherungsweise) Anteile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• regionale/ überregionale Vorleistungen und Absätze</li> <li>• Verwendung der Vorleistungen/ Absatz nach Verarbeitungsform</li> <li>• Produkt innerhalb Produktkategorien (z.B. Kirschwasser, etc. ⇔ Spirituosen)</li> </ul>	<p>(näherungsweise) Anteile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• regionale/ überregionale Vorleistungen und Absätze</li> <li>• Produkt innerhalb Produktkategorien (z.B. Kirschsafft ⇔ Fruchtsäfte)</li> <li>• Absatz nach Handelsformen</li> </ul>

# Fläche und Wertschöpfung – Bsp. Bier

Beispiel  
 Hopfen

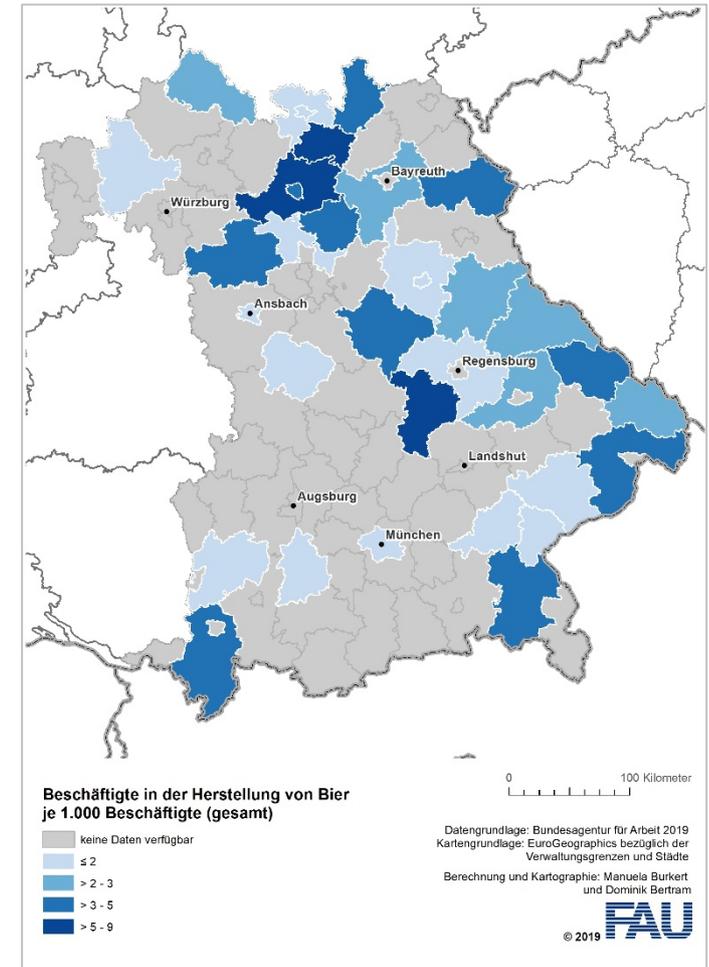
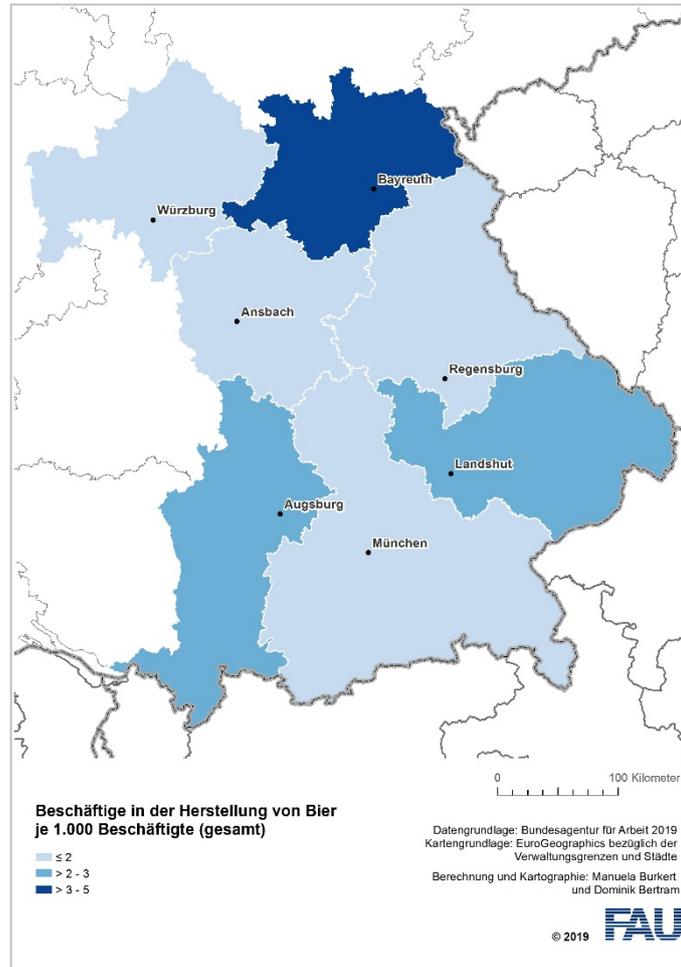


Beispiel  
 Sommergerste



# Fläche und Wertschöpfung – Bsp. Bier

Beispiel  
 Herstellung  
 von Bier



## Diskussion



- Welche ökologischen Wirkungen besitzen regionale Produkte entlang einer Wertschöpfungskette (d.h. Erzeugung, Verarbeitung, Handel)?
- Welche Schnittstellen lassen sich in der Methodik zur Bewertung von Ökosystemleistungen und der Wertschöpfungsanalyse identifizieren?
- Welche Synergieeffekte ergeben sich daraus und wie können diese genutzt werden?

## Quellen

- Coe, Neil M.; Yeung, Henry Wai-chung (2015): Global production networks. Theorizing economic development in an interconnected world. First ed., impression 1. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Gothe, Dorle; Hahne, Ulf (2005): Regionale Wertschöpfung durch Holz-Cluster. Best-Practice-Beispiele regionaler Holz-Cluster aus den Bereichen Holzenergie, Holzhaus- und Holzmöbelbau. Hg. v. Siegfried Lewark und Edgar Kastenholz. Institut für Forstbenutzung und forstliche Arbeitswissenschaft, Universität Freiburg (Wald-Arbeitspapier, 14). Online verfügbar unter <http://www.fobawi.uni-freiburg.de/pdf/wald-ap/wald-ap-14>, zuletzt geprüft am 20.03.2018.
- Hahne, Ulf: Wertschöpfungsketten - neu entdeckt. In: LEADER Forum, zuletzt geprüft am 20.03.2018.
- Haller, Axel (1997): Wertschöpfungsrechnung. Ein Instrument zur Steigerung der Aussagefähigkeit von Unternehmensabschlüssen im internationalen Kontext. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
- Kögl, Hans; Tietze, Jana (2010): Regionale Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung von Lebensmitteln. Studie im Auftrag des Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Verbraucherschutz. Universität Rostock. Rostock.
- Parrilli, Mario Davide; Nadvi, Khalid; Yeung, Henry Wai-chung (2013): Local and Regional Development in Global Value Chains, Production Networks and Innovation Networks. A Comparative Review and the Challenges for Future Research. In: *European Planning Studies* 21 (7), S. 967–988. Porter, Michael Eugene (1986): Competition in global industries. Boston, Mass.: Harvard Business School Press (Harvard Business School, Research Colloquium).
- Siedentop, Stefan (2018): Ursachen der Flächeninanspruchnahme in Deutschland – eine Zwischenbilanz. In: Martin Behnisch, Odette Kretschmer und Gotthard Meinel (Hg.): Flächeninanspruchnahme in Deutschland, Bd. 30. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, S. 45–55.